

## **10. Směrnice pro TV přenosy, marketing a zajišťování smluvní reklamy**

### **1) Obecná ustanovení**

- a) Tato Směrnice se týká všech TV utkání futsalu, a to přímých přenosů a záznamů utkání vysílaných TV společnostmi, nebo přímých přenosů a záznamů utkání vysílaných v rámci streamů prostřednictvím přenosů v internetové síti, společnostmi vybranými VV SFČR v soutěžním ročníku 2019-2020.
- b) Tato Směrnice se vztahuje na utkání nejvyšších futsalových soutěží, reprezentací ČR ve futsalu všech kategorií, Poháru SFČR, UEFA Futsal Champions League, případně dalších utkání futsalu v produkci SFČR.
- c) Za TV společnost se považuje jakýkoliv subjekt s právem celoplošného vysílání v rámci televizní sítě.
- d) V rámci vysílání streamů prostřednictvím internetové sítě se tato Směrnice vztahuje na utkání produkované VV SFČR.
- e) O výběru společností pro produkci přímých přenosů a záznamů utkání rozhoduje VV SFČR.

### **2) Pravomoc VV SFČR – právo a rámcová pravidla volby TV utkání:**

- a) VV SFČR má konečné právo rozhodnout o volbě a struktuře obsahu TV pořadů, přitom se však řídí následujícími schválenými principy:
- b) Výběr soupeřů pro TV utkání provádí VV SFČR.
- c) Pro přidělení pořadatelsví jsou rozhodující aspekty TV přenosu (atraktivita utkání, předpokládaná návštěvnost, možnost vhodného umístění TV kamer, instalace LED perimetrů a pokládka mobilní futsalové palubovky (dále jen mobilní palubovky).
- d) V souladu s rozhodnutím VV SFČR a Grémia klubů 1. CL není možné zaručit každému z klubů 1.CL futsalu v sezóně 2019-2020 účast v TV utkání (ať již jako domácí, nebo jako hostující tým).
- e) Každý účastník 1. CL futsalu se svojí přihláškou do soutěže zavazuje absolvovat jako hostující tým (v případě, že bude jako hostující tým vybrán) minimálně 5 utkání. Zároveň je povinen akceptovat stanovený termín včetně možnosti změny pořadatelsví (výměna pořadatelsví podzim-jaro).
- f) Pořadatel TV utkání hradí veškeré náklady spojené s pronájmem haly, parkovacích ploch atd., dále zajišťuje a hradí pronájem vysokozdvizného vozíku pro manipulaci s mobilní palubovkou.
- g) Provozovatel LED systému (určený VV SFČR) hradí náklady za nadspotřebu elektrické energie za provoz LED systému při utkání (fakturou).
- h) STES a.s. hradí provozní náklady za instalaci LED systému a instalaci mobilní palubovky (doprava, instalace, obsluha, čištění povrchu – znečištění vzniklé standardním provozním způsobem).
- i) VV SF ČR má právo přidělit pořadatelsví jakémukoliv subjektu. Určený pořadatelský subjekt má povinnost v případě přidělení akci uspořádat v odpovídající kvalitě.

### **3) Podmínky schválené VV SFČR pro zajištění instalace mobilní palubovky:**

- a) Příspěvek pořádajícímu klubu 1. CL ze zisku z projektu marketingu na pokrytí vícenákladů spojených s instalací mobilní palubovky (vysokozdvizný vozík, navýšení pronájmu haly) ve výši 10. 000,- Kč včetně příslušné sazby DPH.
- b) Povinnost zajistit položení mobilní palubovky (ve spolupráci s VV SFČR a společností určenou VV SFČR, dle Směrnice o marketingu).
- c) Pořadatele TV utkání určí VV SFČR. Termíny utkání stanovuje TV společnost.

- d) V případě nesplnění povinností k zajištění pokládky mobilní palubovky na přidělené TV utkání 1. CL, je pořadající klub povinen uhradit poplatek 100.000 Kč (slovy: jednototísíckorunčeských) na účet VV SFČR v termínu stanoveném VV SFČR.
- e) Jestliže klub v rámci přijetí pořadatelství přislíbí instalaci mobilní palubovky a mobilní palubovku nakonec nepoloží, je povinen uhradit poplatek ve výši 200.000 Kč (slovy: dvěstětisíckorunčeských).
- f) V opakovaném případě bude VV SFČR rozhodovat o případném uzavření haly pro následující domácí utkání klubu s povinností sehrát toto utkání ve vzdálenosti minimálně 50 km od domácí haly klubu a dalších sankcích.
- g) Veškeré finanční částky za nesplnění stanovených povinností v TV utkáních budou zahrnuty do příjmů z centrálního marketingu a následně pak rozděleny klubům dle Směrnice o rozdělování zisku.
- h) Všechna TV utkání 1. CL a finále Poháru SFČR musí být odehrány s položenou mobilní palubovkou.
- i) Případné udělení výjimky pro nepoložení mobilního povrchu projedná na základě písemné žádosti se zdůvodněním pořadajícího klubu VV SFČR. Tato žádost musí být VV SFČR zaslána do 48 hodin po udělení pořadatelství. Pro finálovou sérii play-off VARTA futsal ligy nelze výjimku udělit a všechny předchozí udělené výjimky jsou neplatné.

#### **4) Pravidla stanovená VV SFČR pro umístění reklamního spotu na LED perimetrech:**

- a) Na každé futsalové utkání vysílané TV společnostmi v projektu SFČR (utkání 1. CL včetně play-off, reprezentace, Poháru SFČR, utkání mládeže, případně další), nebo skupiny UEFA Futsal Champions League, pokud bude vysílána taktéž v rámci projektu SFČR, budou instalovány světelné LED panely (40 m v prostoru proti hlavní kameře) a Reklamní fólie na hrací ploše všech partnerů se smluvním vztahem v rámci TV projektu SFČR (STES a.s.)

#### **5) Garantovaný počet minut pro reklamní spoty a možnosti pronájmu reklamního prostoru:**

##### **a) LED panely:**

- I. Pozice provozovatele LED panelů: 5 minut (5)

##### **b) Pozice STES a.s.:**

- II. Generální partner: 9 + 5 minut (VARTA + AGRS, při utkání reprezentace PUMA) (14)
- III. Hlavní a další partneři SFČR (15)
- IV. Mediální partneři: 2 minuty (2)
- V. Kluby 1. CL: 11 minut ZDARMA, 11 klubů x 1 min – max. 2 partneři/klub + pořadající klub 4 min. – max. 4 partneři pro pořadající klub (15)
- VI. Kluby 2. ligy: 6 minut ZDARMA, 24 klubů x 15 s (maximálně 1 partner/ klub) (6)
- VII. Kluby mají navíc možnost objednat reklamu dalších partnerů (do výše volné kapacity) za částku 2.000 Kč bez příslušné sazby DPH/1 minuta (fakturace STES a.s., měsíčně na základě podkladů sekretariátu VV SFČR o umístění reklam v jednotlivých utkáních). Maximální kapacita 65 minut.

##### **c) Reklamní fólie (samolepka) v rozměru 5 x 1,2 m na hrací ploše: pozice STES a.s. 10 partnerů**

- I. částku 5.000 Kč bez příslušné sazby DPH/reklama/ TV přenos + jednorázově výrobní náklady na samolepku (fakturace STES a.s. měsíčně na základě podkladů sekretariátu VV SFČR o umístění reklamních spotů v jednotlivých utkáních).

## **6) Realizace reklamního plnění – LED panely**

- a) Všech 12 klubů 1. CL má právo využít zdarma výše uvedený časový prostor na LED panelech, každý klub však nejvýše 2 reklamní spoty.
- b) Všech 24 klubů 2. CL má právo využít zdarma výše uvedený časový prostor na LED panelech, každý klub však nejvýše 1 reklamní spot.
- c) K tomuto účelu dle bodu 6/a) a b), nebo pro účely objednání placené reklamy dle 5/b/VII této Směrnice, klub zašle e-mailem na adresu marketingového oddělení SFČR **futsalmarketing@stes.cz** svůj požadavek (dále také objednávku), na nasazení reklamního spotu.
- d) Emailová objednávka dle bodu 6/c) této Směrnice, musí obsahovat:  
Datum(y) utkání, na které má být spot nasazen, název spotu, příslušné logo v odpovídajícím formátu, nebo videosoubor pro počítačové zpracování.
- e) Emailová objednávka dle bodu 6/c) této Směrnice musí být podána nejpozději 3 pracovní dny před konáním TV utkání.
- f) Klub může objednat přípravu více reklam a pro jednotlivé přenosy svoje reklamy obměňovat, požadavek zašle stejným způsobem.
- g) Schválený reklamní spot bude použit při každém TV utkání v ročníku 2019-2020 vysílaném v rámci projektu SFČR, a to počínaje nejbližším přímým přenosem následujícím po včasném objednání výroby a nasazení reklamního spotu, dle objednávky.
- h) V případě neobsazení pozic STES a.s. se dělí reklamní prostor v poměru 50 % a 50 % mezi provozovatele LED systému a kluby 1. CL.
- i) V případě prodlouženého času TV přenosu v každém poločase nad 30 minut může být další čas poskytnut pro reklamy klubů.

## **7) Realizace reklamního plnění – Reklamní fólie (samolepka) na hrací ploše**

- a) Pro účely objednání placené reklamy dle 5/c/I této Směrnice, klub zašle e-mailem na adresu marketingového oddělení SFČR **futsalmarketing@stes.cz** svůj požadavek (dále také objednávku), na nasazení reklamní samolepky.
- b) Emailová objednávka dle bodu 7/a) této Směrnice, musí obsahovat:  
Datum(y) utkání, na které má být nasazen, název reklamy (samolepky), příslušné logo v odpovídajícím formátu.
- c) Výrobu reklamní fólie (samolepky) hradí objednavající nad rámec ceny za prezentaci reklamní fólie, na základě faktury.
- d) Prvotní emailová objednávka dle bodu 7/a) této Směrnice musí být podána nejpozději 10 pracovních dnů před konáním TV utkání, s ohledem na délku výroby reklamní fólie.
- e) V případě, že je reklamní fólie vyrobena, emailová objednávka dle bodu 7/a) této Směrnice musí být podána nejpozději 3 pracovní dny před konáním TV utkání.
- f) Klub může objednat přípravu více reklam a pro jednotlivé přenosy svoje reklamy obměňovat, požadavek zašle způsobem uvedeným v tomto bodu Směrnice.
- g) Schválená reklamní fólie bude použita při každém TV utkání v ročníku 2019-2020 vysílaném v rámci projektu SFČR, a to počínaje nejbližším přímým přenosem následujícím po včasném objednání výroby, dle objednávky.

## **8) Pravidla pro pevné reklamní bannery (reklamní plachty) 3x1 m:**

I. Všechny reklamní bannery zmíněné v bodě 8/II, III, IV, V musí být vyrobeny z pevného, nehořlavého materiálu a být pevně vyvěšeny s maximálním estetickým a prezentačním způsobem.

### **II. Utkání 1. CL v TV přenosu**

- a) Účastníci TV utkání mají přednostní právo na vyvěšení maximálně 5 ks reklamních bannerů o rozměru max. 3x1 m. Hostující tým musí informovat domácí klub o zájmu vyvěšení reklamní bannerů nejpozději 2 dny před konání utkání. Reklamní bannery předá zástupcům pořadatele (domácího klubu) minimálně 2 hodiny před začátkem utkání.
- b) Pořadatel TV utkání (domácí klub) má právo nevyvěsit ty reklamní bannery, které jsou z reklamního hlediska v přímém rozporu s jeho partnery (střet komodit! – v případě sporu má rozhodující slovo delegát utkání).
- c) Pořadatel TV utkání (domácí klub) vyvěsí přednostně reklamní bannery partnerů 1.CL, a to v blízkosti hrací plochy s podmínkou nepřekrývání celé plochy reklamního banneru a viditelnosti z pohledu hlavní TV kamery.

### **III. Utkání SFČR (reprezentace, mládež finál. turnaj) - utkání v PP v TV přenosu**

- a) SFČR v kooperaci s pořadatelem TV utkání (reprezentace, či mládežnického finálového turnaje) zajistí vyvěšení reklamních bannerů o rozměru max. 3x1 m partnerů reprezentace, SFČR a FAČR, a zajistí prezentace partnerů dle dalších případných platných smluvních vztahů.

### **IV. Utkání Poháru SFČR v TV přenosu**

- a) SFČR v kooperaci s pořadatelem TV utkání (Pohár SFČR) zajistí vyvěšení reklamních bannerů o rozměru max. 3x1 m partnerů Poháru SFČR, a zajistí prezentace partnerů dle dalších případných platných smluvních vztahů
- b) Účastníci Poháru SFČR vysílaného v rámci TV utkání mají přednostní právo na vyvěšení maximálně 5 ks reklamních bannerů o rozměru max. 3x1 m. Hostující tým musí informovat domácí klub o zájmu vyvěšení reklamních bannerů nejpozději 2 dny před konáním utkání. Reklamní bannery předá zástupcům pořadatele (domácího klubu) minimálně 2 hodiny před začátkem utkání.

### **V. Utkání UEFA Futsal Champions League v TV přenosu**

- a) Reklamní práva pro vyvěšení pevných reklamních bannerů, patří dle reglementu UEFA výhradně pořádatelmu klubu (výjimka je pořádání Final Four UEFA Futsal Champions League).

## **9) Omezení pro reklamu:**

- a) Při utkání reprezentace nesmí být na pozicích klubů a provozovatele LED systému reklamní spoty společností, které by byly ve střetu komodit s partnerem reprezentace (např. PUMA).
- b) Při utkání 1. CL nesmí být na pozicích provozovatele LED systému reklamní spoty sázkových společností, stejně tak nemohou být tyto reklamy objednány kluby na tzv. pozice dalších partnerů.

- c) Presentaci případných klubových partnerů, kterých se týká, nebo může týkat omezení, je nutné předložit VV SFČR formou písemné žádosti, k případnému projednání s kompetentními institucemi a subjekty. Na základě tohoto postupu, může být reklamní plnění schváleno, nebo zamítnuto.
- d) Nespecifikované práva na možnosti reklamního plnění pořadatelů jednotlivých zápasů 1. CL, reprezentace, Poháru SFČR, finále mládežnického turnaje, které nebudou vysílané přímým přenosem ani prostřednictvím záznamu TV společnosti, řeší RMS, či Dohoda o organizačním zabezpečení připravená sekretariátem VV SFČR.

## **10) Závěrečné ustanovení**

Nesplnění povinností stanovených touto Směrnicí bude předáno k disciplinárnímu řízení. Závazný výklad této Směrnice je oprávněna provádět výhradně VV SFČR. Tato Směrnice byla schválena VV SFČR pro sezónu 2019-2020 dne 8. 8. 2019 a nahrazuje Směrnici platnou pro sezónu 2018-2019.