

P19. Směrnice pro PR povinnosti klubů 1. FUTSAL ligy a jejich komunikaci se zástupci médií

I.

- 1) Uvedené pokyny pro způsob komunikace a řešení souvisejících situací se vztahují na všechny zástupce klubů 1. FUTSAL ligy, členy řídicích orgánů celostátních soutěží futsalu, rozhodčí a delegáty.
- 2) Tato směrnice vymezuje povinnosti klubů i jednotlivců ve vztahu k zástupcům médií a pro zajišťování přenosu informací o sportovních výsledcích a činnosti futsalových subjektů.
- 3) Dále pak vymezuje PR povinnosti klubů v rámci 1. FUTSAL ligy.

II.

Pravidla pro zajištění přímých TV přenosů z utkání futsalu

- 1) Pořadatel zajistí s dostatečným časovým předstihem dle pokynů VV SFČR vstup zástupců TV do sportovní haly, prostor a dostupnost místní techniky dle pokynů zástupců TV a vymezení prostoru pro nerušený pohyb a činnost všech pracovníků TV před, po i v průběhu utkání.
- 2) Není-li řídicím orgánem stanoveno jinak, je nutné být k dispozici pro splnění požadavků zástupců TV v následujících termínech:
 - a) zpřístupnění prostoru sportovní haly a zázemí 4 hodiny před stanoveným začátkem utkání.
 - b) umožnění vstupu na hrací plochu 1,5 hodiny před stanoveným začátkem utkání.
 - c) zajištění prostoru na hrací ploše po ukončení poločasu (5 minut) i po ukončení utkání (10 minut) pro natočení interview dle požadavků TV (hrací plocha nesmí být po tuto dobu využívána sportovci jiného odvětví než futsalu (nelze například, aby při pořizování interview s trenérem po utkání v pozadí probíhal trénink basketbalu apod.)
- 3) Hlavní pořadatel je povinen být neustále k dispozici delegátovi utkání minimálně 1 hodinu před stanoveným začátkem utkání pro okamžité řešení požadavků TV. Po utkání pak HP zajistí prostor a podmínky pro pořizování interview či komentářů TV či dalších zástupců médií.
- 4) Rozhodčí, pořadatelé, hráči i realizační týmy jsou povinni respektovat pokyny a požadavky zástupců TV, případně delegáta svazu, především v záležitosti pohybu všech přítomných osob, času zahájení utkání, nástupu mužstva k utkání a do obou poločasů.
- 5) Otázka barvy dresů rozhodčích, hráčů, brankářů, rozlišovacích dresů pro power-play je sice v kompetenci rozhodčích, ti však musejí reagovat na oprávněné požadavky pracovníků televize.
- 6) Zástupci TV rozhodují o umístění všech kamer a pohybu osob v prostoru kolem těchto kamer s ohledem k zajištění bezpečnosti hráčů. V případě potřeby dodatečné úpravy umístění je pořadatel povinen toto urychleně zajistit.

III.

Pravidla pro komunikaci s médii

- 1) Kluby celostátních soutěží futsalu jsou povinny zajistit:

a) v případě vyžádání ze strany pracovníků ČT připravit a včas odeslat podklady pro přímý TV přenos (informace o klubu, hráčích, trenérech atd.).

b) zápis o utkání namnožit minimálně v pěti kopiích a předat zástupcům TV, případně i dalších médií nejpozději 60 minut před zahájením přenosu.

c) účast a vhodné vystupování vybraných členů klubu (hráči, trenéři, zástupci vedení) dle požadavku TV či pracovníků médií.

2) Kluby celostátních soutěží futsalu jsou zodpovědné za vystupování a chování svých členů, zejména ve vztahu k zástupcům médií.

3) Členové družstev, uvedení v čl. 53 SŘ futsalu a funkcionáři družstev, uvedení v Zápise o utkání, se v průběhu a následně do 24 hodin po skončení utkání **nesmí vyjadřovat** k výkonu rozhodčích a delegátů utkání na žádné z platform pro komunikaci s veřejností. Porušení tohoto ustanovení bude předáno k disciplinárnímu řízení a v případě prokázaného porušení řádů trestáno ve smyslu SŘ futsalu, článek 57, odstavec 1, pořádkovou pokutou ve výši minimálně 2 000,- Kč.

IV.

PR povinnosti klubů 1. FUTSAL ligy

1) Do uzavřené PR skupiny na sociální síti Facebook PR 1. FUTSAL ligy vloží určený zástupce klubu nejpozději 48 hodin před zápasem vyjádření ve formě pozvánky k zápasu od hráče, trenéra, asistenta, prezidenta (komentář by měl být pozitivní pro náš sport, neměl by hanit soupeře, rozhodčí ani fanoušky. Cílem je pozvat lidi na ligový zápas. Rozsah 5-10 vět).

2) Po skončení zápasu určený zástupce klubu vyfotí z obou stran vyplněný a podepsaný zápis o utkání a pošle na níže uvedené kontakty:

- Michal Pavlík – pavlik@fotbal.cz nebo Facebook Messenger nebo WhatsApp – 723 211 261.
- Michal Chyba – michal.chyba@fotbal.cz nebo WhatsApp – 608 060 767.
- Radek Klier – radek.klier@volny.cz nebo WhatsApp – 737 213 779.

3) Do 24 hodin od skončení zápasu je domácí klub povinen nahrát nekrácený, nesestříhaný video záznam utkání na server FUTSAL DRIVE v celé jeho délce, tzn. s příchody i odchody hráčů do šaten. A to z každého utkání, včetně televizních.

4) Do 12 hodin následujícího dne po skončení zápasu je domácí klub povinen na svém facebookovém profilu zveřejnit minimálně 5 kvalitních fotek ze hry (za splnění povinnosti se nepovažuje užití rozmazaných fotografií, ani fotografií s nízkým rozlišením, či z tribuny. Doporučená velikost delší strany fotografie je přesně 2048px – v tomto případě se na FB zobrazuje nejlépe.

5) Do 24 hodin od skončení zápasu je povinen domácí klub nahrát na připravený Google Disk minimálně:

- 5 fotek s viditelnou prezentací banneru generálního partnera v hale.
- 1 fotku vstupenek s viditelnou prezentací loga generálního partnera.
- 1 fotku zápasového bulletinu s viditelnou prezentací loga generálního partnera.

6) Do 24 hodin od skončení zápasu je domácí klub povinen zveřejnit stručný článek k zápasu na svém webu. Článek musí obsahovat – úvod, krátký popis duelu, minimálně 1 ohlas z domácího celku, minimálně 1 ohlas hostujícího celku, skóre a střelce branek.

7) DOPORUČENO je do 3 dnů od skončení zápasu nahrát sestřih branek utkání na klubový facebookový profil a také na klubový YouTube kanál. (Doporučujeme nesdílet na FB videa z YouTube. Video nahraná přímo na FB mají mnohem větší dosah, sledovanost a lépe se sdílí. Maximální délka tohoto videa jsou 3

minuty, pak už divák ztrácí pozornost a zájem o video. Pokud padlo v utkání více branek, doporučujeme nedělat zpomalené opakování. Fauly, či kombinace bez vyústění v gól do tohoto videa nedávejte. Vyložené šance můžete do videa umístit, ale pamatujte na pravidlo max. 3 minut!).

8) Každý klub je na svém webu a sociálních sítích povinen umístit bannery vyrobené Svazem futsalu za účelem propagace reprezentačních přenosů, či akcí.

9) Každý klub je povinen na domácí utkání zajistit kompetentní osobu pro psaní textových „onlajnů“ pro web onlajny.com. (Tato osoba musí být proškolená společností zřizující Onlajny.com. Honorář vyplácí píšícímu společnost Onlajny.com, dle jejich vzájemné dohody.). Klub je povinen poskytnout kompetentní osobě píšící textový „onlajn“ okopírovaný zápis o utkání a to nejpozději 15 min před začátkem utkání.

10) Každý klub je povinen snažit se co nejpřesněji dodržovat zápasový harmonogram dodaný VV SFČR.

11) Každý klub, který chce svůj domácí zápas vysílat live na internetu, musí nejpozději 7 dnů před zahájením utkání informovat marketingovou agenturu STES na emailu vejr@stes.cz.

12) Každý klub je povinen vytisknout na domácí zápas bulletin o minimální velikosti A5. Tento bulletin musí být celobarevný včetně všech povinných údajů - logo soutěže, reklama generálního partnera, aktuální tabulka, soupiska domácího a hostujícího mužstva, datum zápasu, loga obou soupeřů.

V.

Závěrečné ustanovení

- 1) Neplnění povinností, stanovených touto Směrnicí, bude předáno k disciplinárnímu řízení.
- 2) Její závazný výklad je oprávněna provádět výhradně VV SFČR.
- 3) Tato směrnice byla schválena per-rolam VV SFČR dne 13. 8. 2020 a je platná pro sezónu 2020/2021.